

Intelligence relationnelle et inclusion

Un peu de neurosciences pour développer la diversité en entreprise

Promouvoir la diversité s'impose aujourd'hui comme une préoccupation nécessaire pour les organisations si elles entendent relever les défis sociétaux du XXI^e siècle.

Pourtant, dans les faits, l'entreprise « inclusive » peine à se concrétiser. Malgré la multiplication des injonctions et un militantisme affiché pour l'intégration de profils divers, des mécanismes naturels liés à nos conditionnements humains et culturels sont à l'œuvre.

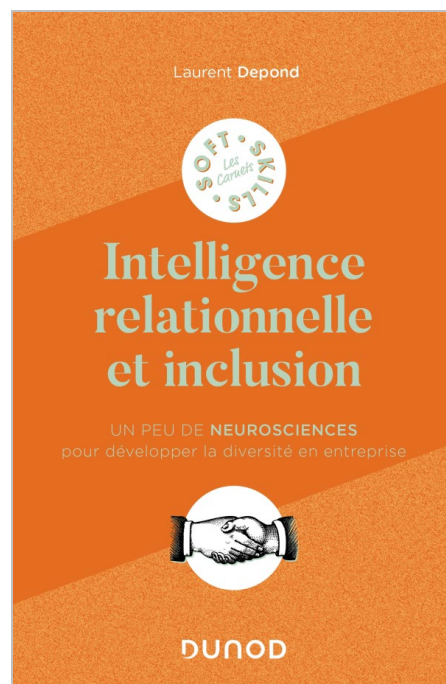
Comment les contrer ? En apprenant à les décrypter et en mobilisant son intelligence relationnelle et adaptative.

En s'appuyant sur les récents apports des neurosciences et des sciences cognitives, l'auteur de ce livre propose une réflexion dédramatisée, sans tabou, et nous éclaire sur les fonctionnements humains — souvent mal compris ou simplement ignorés — qui freinent la mise en place d'un environnement de travail inclusif et égalitaire.

Ce livre invite les organisations à prendre conscience des ressorts qui font obstacles au développement de l'inclusion et à s'outiller pour repenser leur culture et leurs processus grâce à l'apport des neurosciences cognitives.

Laurent Depond : Après un début de carrière dans de grands cabinets de conseil anglo-saxons, Laurent Depond a rejoint le groupe Orange où il a exercé une large palette de responsabilités opérationnelles avant de devenir VP Diversity & Inclusion. Pionnier de la « diversité stratégique », il intervient désormais au sein de l'IME Conseil et s'appuie sur plus de trente-cinq années de recherches scientifiques appliquées.

- ldepond@humanfactor-consulting.com



Prix : 17,90 €

En librairie : 14 septembre 2022

Ean 13 : 9782100836512

208 pages

#management #neurosciences
#performance #égalité #inclusion
#softskills #QVT

- **Une réflexion sans tabou** pour mettre le sujet en perspective : éclairage des causes et conséquences de la difficulté à l'aborder.
- **Des apports scientifiques scénarisés** qui rendent l'analyse distinctive et non biaisée.
- Le partage d'une **expérience opérationnelle avec du storytelling** pour rendre la lecture digeste

Contact presse

Laurence Bucher : 01 41 23 66 63 | lbucher@dunod.com